



BILANCIO SOCIALE 2017

ASSOCIAZIONE PIMEDIT

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari amici e benefattori,

negli anni in cui sono stato parroco **nella periferia meridionale di Phnom Penh in Cambogia** ero solito fare visite settimanali in una baraccopoli che si trova su una striscia di terra lunga e stretta che si insinua per qualche chilometro nel lago Tompùn, dove si riversano gli scarichi della città. Giravo a piedi o in barca, a seconda delle stagioni, visitando famiglie e incontrando malati che venivano poi inviati al dispensario cattolico Santa Elisabetta. **Soprattutto, però, cercavo di mandare bambini e ragazzi a scuola:** nome, cognome, benessere dei genitori erano le poche cose necessarie per far partire percorsi di istruzione, ma anche cammini potenziali di pace e di libertà.

Un giorno sbuca letteralmente fuori da una casa **un ragazzino, Seiha (Leone), 13 anni, occhio vispo e incisivi grandi.** Improvvisamente mi dice: «Padre, voglio andare a scuola». Un po' frastornato da questa furia, mi guardo intorno e vedo arrivare una donna, la zia. Seiha è orfano e vive con lei e la sua famiglia in una tipica palafitta alquanto precaria. **In mezzo al pattume e alle acque maleodoranti è sbocciato un fiore, lo raccolgo e lo appoggio sulla scrivania della maestra** che in parrocchia segue questi casi.

E così Seiha va a scuola e quasi scompare dall'orizzonte; lo vedo di tanto in tanto in parrocchia, dove rimane una presenza sfumata. Gli anni passano, il vescovo mi destina in una nuova missione. Di Seiha, come di tanti altri, perdo le tracce. Un giorno *WhatsApp* sveglia il ricordo: **«Padre, un giovane del lago ti sta cercando.** Ha bisogno che gli firmi un documento». Lo contatto, capisco che è lui; ormai ha 21 anni. Mi parla in inglese, un ottimo inglese; non usa il *khmer*, vuole dimostrarmi che i soldi spesi per lui sono andati a buon fine e io sto al gioco. **Oggi Seiha è in Belgio a completare il suo *master*.**

Ho ripensato a questa storia scorrendo **le pagine di questo Bilancio sociale:** vi ritrovate elencato tutto ciò che - grazie alla vostra generosità - in questo anno è riuscita a realizzare l'*Associazione Pimedit*, che da qualche mese sono stato chiamato a presiedere come nuovo direttore del Centro missionario Pime di Milano. Ma **dietro al giusto e necessario rendiconto dei numeri, delle nostre azioni, dei nostri progetti sul futuro, sono soprattutto i volti dei tanti Seiha** che noi missionari incontriamo in giro per il mondo ciò che ci preme davvero comunicare.

È a loro che state donando una speranza attraverso di noi. Ed è soprattutto il loro grazie che - anche attraverso queste pagine - vogliamo rinnovarvi. Buona lettura

Il Presidente
p. Mario Ghezzi



IDENTITÀ

La Pimedit è un'associazione senza fini di lucro costituita nel 1996. Nata con lo scopo specifico di operare nell'editoria e in particolare di gestire i periodici di proprietà del Pime, nel corso della sua storia, pur continuando l'attività editoriale, è diventata il centro della raccolta fondi per il Pime in Italia. Allo scopo di perseguire maggior efficienza e di dar seguito ad alcune istanze legislative, con decisione dell'assemblea tutto il lavoro della raccolta fondi e quello delle attività direttamente connesse (attività culturali con particolare riferimento alla gestione del Museo Popoli e Culture e della Biblioteca e alle attività di sensibilizzazione rivolte agli ambiti educativi delle scuole e degli oratori) è stato ceduto gratuitamente alla Fondazione Pime Onlus in data 31-3-09.

In data 28-1-12 ha rinunciato alla qualifica di Onlus e, oggi, nell'Associazione Pimedit sono rimaste esclusivamente le attività editoriali. Opera principalmente in Italia.

MISSIONE

L'Associazione svolge la propria attività istituzionale nei seguenti settori previsti dall'art. 10 lettera a) del D.Lgs. 4 dicembre 1997 n.460:

a) beneficenza;

b) tutela, promozione e valorizzazione delle cose d'interesse artistico e storico di cui alla legge 1 giugno 1939 n.1089, ivi comprese le biblioteche e i beni di cui al decreto del Presidente della Repubblica 30 settembre 1963 n.1049;

c) promozione della cultura e dell'arte; l'Associazione ha lo scopo di sensibilizzare, informare e promuovere interessi verso i Paesi in via di sviluppo.

Per diffondere, promuovere, informare e sensibilizzare, l'Associazione svolge attività di carattere editoriale quali la pubblicazione di atti di convegni, di seminari che hanno contenuti umanitari e sociali. Inoltre organizza: tavole rotonde, congressi, conferenze, dibattiti, mostre, inchieste, seminari, ritiri spirituali, sempre in conformità con gli scopi religiosi, missionari e sociali.

L'Associazione si è dotata di un codice di condotta interno per garantirsi contro possibili rischi da conflitti di interesse e ha fissato un regolamento riguardante la facoltà di rifiuto di: sponsorizzazioni, pubblicità, forniture e donazioni.

ASSETTO ISTITUZIONALE

La Pimedit è un'associazione non riconosciuta. Opera attraverso i seguenti organi:

- il Presidente;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Collegio dei Revisori;

Il Presidente dell'Associazione, nominato dall'assemblea in data 30-4-2015, è **p. Giorgio Licini** e dura in carica tre anni.

Nessun componente del CdA, per statuto, riceve compensi. Al Presidente dell'Associazione sono attribuiti poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, mentre ai consiglieri sono stati attribuiti poteri di ordinaria amministrazione. Nel corso del 2016 il Consiglio si è riunito 4 volte.

Il Collegio dei Revisori è stato nominato nella stessa seduta in cui è stato rinnovato il Consiglio ed è composto da 3 membri.

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

PERSONALE RETRIBUITO

Al 31-12-2016 i lavoratori con contratto a tempo indeterminato erano 10, di cui 5 donne e 5 maschi. Delle 5 donne 4 erano part-time. Quattro di loro erano assunti con contratto di lavoro giornalistico, mentre gli altri 6 erano assunti con quello dei grafici editoriali. Dei 10 dipendenti uno è nato prima del 1960, tre tra il 1960 e il 1969, quattro tra il 1970 e il 1980 e i restanti tre dopo il 1980.

Suddividendo i lavoratori per settore abbiamo: un dipendente all'ufficio EDP, un addetto all'amministrazione, un addetto alla fototeca, una segretaria, una grafica, un addetto alle iniziative e quattro giornalisti-redattori.

Oltre ai dipendenti a tempo indeterminato, la Pimeditec, alla data del 31-12-2016, non aveva in essere contratti di collaborazione coordinata e continuativa.

Tutti i dipendenti/collaboratori usufruiscono di una mensa interna a cui contribuiscono con una quota di euro 2,50 a pasto (la restante parte è a carico dell'Associazione).

Normalmente, come media annua, vengono organizzate tre mezze giornate dedicate alla formazione del personale.

MEDIA Pime

Chi siamo

Il 2017 ha visto la redazione dei *Media Pime* attiva sulle molteplici direttrici che anni ormai la vedono impegnata su diverse dimensioni della comunicazione.

La redazione è composta attualmente dal direttore e **da 3 giornalisti professionisti assunti a tempo indeterminato con contratto part-time** (tre giorni a settimana). Per tutto l'anno è proseguita la sostituzione temporanea di una delle giornaliste in aspettativa per maternità con un'altra giornalista con incarico a termine. A stretto contatto con la redazione lavora anche il **referente per le attività del settore animazione**, che è coinvolto anche in alcune attività di comunicazione più generali del Centro Pime. A queste figure si affiancano poi **due collaboratrici grafiche**, anche loro con incarico part-time; una è incaricata dell'impaginazione della rivista *Mondo e Missione* (tre mattine a settimana), l'altra della realizzazione di volantini, locandine, libri, mostre e della predisposizione di banner per i siti internet (una giornata a settimana).

Queste le principali attività portate avanti durante l'anno:

- pubblicazione della rivista **Mondo e Missione**, rivista unica del Pime Italia, erede delle tre testate precedenti (*Mondo e Missione*, *Missionari del Pime* e *Venga il tuo Regno*) e della newsletter del Centro
- - aggiornamento dei siti **pimemilano.com** e **mondoemissione.it**,
- organizzazione e coordinamento degli **eventi culturali** del Centro (serate ottobre/quaresima, convegni, ecc.);
- pubblicazione di **libri e mostre**
- presenza sui **social** (Facebook, Twitter, Instagram...)

La rivista *Mondo e Missione*

La rivista *Mondo e Missione* - con la sua lunga storia alle spalle (145 anni) - anche in questa stagione molto difficile per l'editoria italiana ha continuato a proporsi con un'autorevolezza riconosciuta nel panorama delle testate missionarie italiane.



Mondo e Missione è la voce del Pime in Italia oltre che il suo strumento di animazione missionaria e di promozione dei progetti missionari nel mondo: raggiunge **un pubblico molto ampio** (vengono diffuse attualmente circa 40.000 copie per dieci numeri all'anno), composto sia da abbonati sia da tutti coloro che in qualsiasi modo sostengono il Pime (adottanti e benefattori a cui è inviata gratuitamente).

Direttore responsabile nel 2017 è stato ancora padre Giorgio Licini, direttore del Centro missionario Pime fino ai primi mesi del 2018.

La rivista si presenta in **52 pagine dal formato agile e popolare**, che tengono insieme il racconto delle storie dei missionari del Pime con gli approfondimenti su alcuni temi di particolare attualità. Tra gli argomenti proposti durante il 2017 si segnalano: i passi avanti compiuti nella lotta alla mortalità infantile nel mondo, la testimonianza di padre Alejandro Soalinde sulla delicatissima frontiera tra il Messico e gli Stati Uniti, i cinquant'anni del Pime in Camerun, la vitalità delle comunità cattoliche in Myanmar e in Bangladesh (in concomitanza con la storica visita del Papa del novembre 2017).

In allegato al numero di ottobre 2017 è stato realizzato anche un supplemento di 12 pagine dedicato alla figura di frate Felice Tantardini, in occasione dell'anno speciale che il Pime ha indetto sui missionari laici dell'istituto.

La sezione centrale dedicata ai progetti della Fondazione Pime Onlus e quella finale intitolata **“Casa Pime”** - insieme alle interviste e alle testimonianze dei missionari del Pime - si propongono ogni mese come uno strumento efficace per consolidare il legame dei lettori con l'istituto missionario.

Sito *Pimemilano*

Il sito *pimemilano.com* rimane la vetrina e il punto di riferimento per tutte le attività che si svolgono all'interno del Centro missionario Pime di Milano.

Attraverso una struttura responsive i contenuti pubblicati assumono in automatico una configurazione differente a seconda del supporto attraverso il quale avviene la consultazione (pc, tablet o smartphone).

Il sistema per l'invio delle newsletter, utilizzato da tutti i settori del Centro missionario Pime, permette oggi una gestione efficace dell'invio delle comunicazioni a liste



Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

differenziate di persone legate al Pime. Questo permette di calibrare meglio gli invii tenendo conto del fatto che sono ormai quasi 50 mila gli indirizzi email inseriti nella banca dati del Centro missionario Pime dispone.

L'anno 2017 ha visto inoltre l'attivazione di altre due novità legate al sito pimemilano.com: è stato completato il rinnovamento del sito di *e-commerce* del Negozio Pime e il nuovo sistema per la gestione delle donazioni on line. Entrambi questi servizi sono oggi utilizzabili in maniera più semplice da quanti vogliono entrare in contatto con il Pime per sostenere economicamente un'iniziativa dei missionari o acquistare on line un prodotto del negozio.

Mondoemissione.it

Trascorsi ormai due anni dal suo rinnovamento il sito mondoemissione.it - curato dalla redazione *Media Pime* come ampliamento dei contenuti offerti nella rivista cartacea *Mondo e Missione* - ha continuato a proporsi come uno strumento per l'approfondimento di alcuni temi - in particolare riguardanti l'attualità della società e della Chiesa nel mondo di oggi - sui quali l'informazione missionaria può dire qualcosa in più rispetto a tutte le altre voci.



La struttura agile e un investimento (limitato ma essenziale) su alcuni collaboratori esterni permettono di offrire quasi ogni giorno almeno un contenuto originale.

Complessivamente a fine 2017 sono diventati **circa 1300 gli articoli caricati sul sito**, un patrimonio significativo anche per i motori di ricerca sul web.

Da segnalare anche il fatto che al sito mondoemissione.it è legato un collegamento mensile con *Radio Vaticana*, che offre così un ulteriore canale di comunicazione anche per le iniziative del Centro missionario Pime.

Pimegiovani.it

Nel 2017 è proseguita la collaborazione stretta tra la redazione dei Media Pime e il sito pimegiovani.it, rivolto specificamente alle attività di animazione dei cammini proposti dal Pime ai giovani.

Questa collaborazione si traduce in un lavoro comune nei seguenti ambiti:

- integrazione tra i contenuti del sito dell'animazione pimegiovani.it con gli altri due siti pimemilano.com e mondoemissione.it
- collaborazione nell'aggiornamento del sito pimemilano.com
- collaborazione nella crescita della presenza del Pime sui *social network*
- nella rivista *Mondo e Missione* collaborazione diretta all'elaborazione dei contenuti della sezione "Casa Pime", dedicata alle iniziative del Pime in Italia

In prospettiva stiamo lavorando per un ampliamento della proposta con una



particolare attenzione all'ambito **video**. Il referente dell'animazione sta prendendo dimestichezza con questo linguaggio: abbiamo realizzato alcune piccole esperienze di video pensati specificamente per il web, con l'obiettivo di farle diventare presto una modalità di comunicazione costante del Centro missionario Pime.

Social Network

Un altro ambito su cui si continua a puntare molto è il rafforzamento della presenza sui social network, con un'attenzione particolare a *Facebook*.

La pagina **Facebook** di *Mondo e Missione* - già attiva da alcuni anni - continua a crescere in maniera significativa: a fine 2017 è arrivata molto vicina alla soglia dei 6000 fan, confermando il trend di 800 nuovi fan all'anno. Da segnalare anche l'ottima portata per alcuni contenuti specifici, arrivati a raggiungere anche 10mila bacheche. L'account **Twitter** ha invece superato i 1150 follower. Si confermano dunque le grandi potenzialità di questi strumenti.



Proseguono la loro attività anche le altre pagine *Facebook* del Centro missionario Pime. È stata avviata la pagina **Centro Pime**, che promuove in maniera trasversale tutte le attività del Centro Pime di Milano: si è assestata intorno alla soglia dei 1.000 fan. Parallelamente le pagine legate all'attività dei singoli settori mantengono l'intento di allargare il più possibile la rete dei contatti.

Nel corso del 2017 è stata avviata infine la presenza di una pagina *Centro Pime* su **Instagram** attingendo anche al patrimonio dell'archivio fotografico. Questa esperienza sta dando buoni riscontri soprattutto nell'ottima reattività degli utenti alle immagini Pime.

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

Attività culturali, di promozione Pime e di animazione missionaria

Gennaio

Celebrazione della Giornata della memoria al Centro missionario Pime con una serata che ha posto in dialogo la *Shoah* con la questione degli sbarchi dei richiedenti asilo provenienti dall'altra sponda del Mediterraneo . Vi hanno preso parte padre Mussie Zerai, sacerdote lui stesso migrante di origine eritrea attivo nell'assistenza ai profughi, il presidente della Fondazione Gariwo, Gabriele Nissim, e Regina Catrambrone, promotrice di Moas (*Migrants Offshore Aid Station*) ong per il soccorso in mare ai migranti (24 gennaio).

Febbraio

Collaborazione con Caritas Ambrosiana e Mani Tese a Milano nell'organizzazione della **Giornata per la lotta contro la tratta delle persone** (8 febbraio). È stato organizzato un Convegno all'auditorium Pime sul tema "Migrazione e traffico di esseri umani" con gli interventi di Flavio Di Giacomo (Oim), Anna Pozzi (Pime), Francesco Carchedi (Parsec Consortium), Blessing Okoedion (nigeriana, ex vittima della tratta). L'evento è stato proposto per la formazione professionale di giornalisti, insegnanti e assistenti sociali, riscontrando un notevole interesse.

Quaresima

Ciclo di incontri sul tema: "**Sentieri di vita vera**".

Il ciclo si è aperto con la testimonianza del cardinale Diedounné Nzapalainga, arcivescovo di Bangui in Centrafrica, Paese martoriato dalla guerra dove Papa Francesco scelse di aprire l'Anno santo della Misericordia.. Nelle altre serate sono intervenute la scrittrice Mariapia Veladiano e Sara Foschi, volontaria dell'Associazione Papa Giovanni XXIII con un'esperienza missionaria in Bangladesh. Mentre, in concomitanza con la Giornata dei martiri missionari, è stata promossa una serata speciale in memoria di padre Salvatore Carzedda, missionario del Pime, nel venticinquesimo anniversario della sua uccisione avvenuta nelle Filippine nel 1992.

Marzo-Maggio

Collaborazione alla campagna della Fondazione Pime Onlus per il 5x1000.

Maggio

Nell'ambito di Tuttaunaltrafesta (19-21 maggio)

Cura dell'ufficio stampa e comunicazione e del sito internet.

Organizzazione degli eventi

- presentazione del libro: "E tu chi sei? Okapi?", in collaborazione con il Coe;
- presentazione del libro «Centro proverbi baulé» che raccoglie il lavoro culturale di padre Giovanni De Francesco in Costa d'Avorio;
- aperitivo con l'Associazione Kamba che propone ai migranti corsi nell'ambito della ristorazione;
- incontro con padre Alejandro Solalinde, prete coraggio in Messico nel mirino dei narcos per la sua opera in favore dei migranti.

Incontro «Cristiani e musulmani dopo al Azhar» sull'eredità della visita di papa Francesco al Cairo con interventi di Martino Diez (Oasis), padre Giuseppe Scattolin (Dar Comboni), Yahyah Sergio Pallavicini (Coreis), Paolo Nicelli (Pime), Abd al Sabur Turrini (Coreis) (24 maggio).



Giugno

Collaborazione all'organizzazione dell'evento “**Sguardi dal campo**” con Cuamm-Medici con l'Africa, l'organizzazione di Padova a cui è stato anche concesso un ufficio in comodato d'uso presso il Centro Pime di Milano. All'evento del 24 giugno hanno preso parte il giornalista Domenico Quirico, il direttore del Cuamm don Dante Carraro, il medico Cuamm in Sud Sudan Lavinia Groppi e Anna Pozzi del Pime.

Settembre

Organizzazione del Convegno del Seminario teologico internazionale di Monza sul tema “Ecumenismo e missione: Gesù è il Signore di tutti”. Sono intervenuti Lothar Vogel, Daniela Di Carlo, Franco Buzzi, Guido Dotti, Mauro Castagnaro, Fabrizio Tosolini, Lidia Maggi (19-21 settembre).

Contributo all'organizzazione del Congressino missionario.

Ottobre

Organizzazione delle serate dell'Ottobre missionario sul tema: “Artigiani di nuova speranza”. Sono intervenuti padre Daniele Moschetti missionario comboniano in Sud Sudan, padre Franco Mella missionario del Pime in Cina, suor Rosemary Niyrumbe religiosa che ridona dignità alle ex bambine-soldato in Uganda. Il ciclo si è concluso con una serata speciale «Laici e missione» in occasione dell'anno speciale indetto dal Pime sui missionari laici dell'istituto: sono intervenuti Fabio Mussi (Pime), Antonella Marinoni (Cml), Alberto Malinverno (Alp) e Eugenio Di Giovine (ufficio missionario Milano).

Animazione di alcuni eventi al Festival della missione a Brescia (12-15 ottobre), in collaborazione con altri settori del Centro.

Novembre-Dicembre

Attività di comunicazione per la campagna natalizia promossa dall'Ufficio Promozione.

Dicembre

Cura delle attività di comunicazione in occasione della morte di padre Piero Gheddo, missionario del Pime e giornalista, a lungo direttore di *Mondo e Missione*.

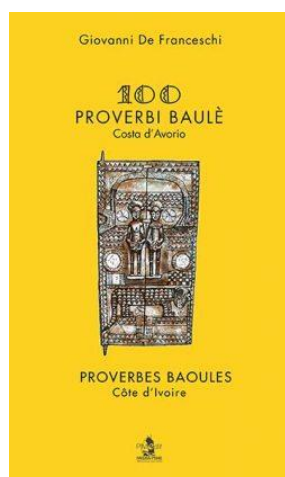
Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

Editoria



Nel 2017 è stato pubblicato da Pimedit questo nuovo libro:

Giovanni de Franceschi, *100 Proverbi baulé. Costa d'Avorio*

Mostre

Nel 2017 è stata completamente rivista la mostra **“Beati i perseguitati per causa mia”**, dedicata alle figure dei martiri di oggi. Sono state sostituite alcune delle figure presentate in passato, arrivando a proporre anche alcuni martiri che avevano donato la loro vita per il Vangelo solo una manciata di mesi prima. La mostra - rinnovata anche nella grafica - è stata proposta alle parrocchie per la Quaresima 2017 ed è stata poi esposta nel Duomo Vecchio di Brescia durante il Festival della Missione (12-15 ottobre).

Seguendo la stessa logica si è proceduto ad aggiornare anche i pannelli della mostra **“Liberi per credere”** dedicata al tema della **libertà religiosa nel mondo**, che era stata realizzata originariamente nel 2013 in occasione delle celebrazioni milanesi per l'anniversario dell'Editto di Costantino. In questo caso sono stati cambiati i testi di alcuni pannelli per tenere conto di alcune nuove situazioni emerse negli ultimi anni.



AUDIOVISIVI

L'interesse nel Pime per la fotografia nasce qualche decina di anni dopo l'invenzione della macchina fotografica (1855), si intensifica nei primi decenni del secolo scorso (foto di padre Leone Nani), per poi essere coadiuvato dai primi documentari audio e video (es. Hong Kong) degli anni '50-'70. Con l'avvento delle diapositive e delle cassette Beta e VHS (Centro Soffiantini), il materiale audiovisivo si è diversificato sino, oggi, a moltiplicarsi in modo esponenziale con il digitale, che essenzialmente diventa nuova materia che «sfugge di mano». Il nostro compito è ora di manipolare tutto questo materiale analogico/digitale in modo artigianale, come un tempo un ceramista addomesticava e poi plasmava la creta.

Il settore Audiovisivi si interessa di **custodire, catalogare, produrre e distribuire materiale audio, video e fotografico**, di interesse religioso, culturale, sociale ed educativo, in particolare per i vari dipartimenti del Centro Pime e in generale per i missionari del Pime o per i loro gruppi di supporto.

Consapevoli di lavorare senza profitti, il settore Audiovisivi cerca di non pesare troppo sulle spese annuali del Centro Pime, usando le attrezzature e abilità personali disponibili per progetti minimali di facile realizzazione e minimo scarto.

Attività 2017

Attualmente a occuparsi del settore audiovisivi è esclusivamente un dipendente a tempo pieno.

Nel 2017 è continuata la digitalizzazione dell'archivio storico di immagini del Pime, attraverso la catalogazione SICAP on line delle fotografie e delle diapositive depositate nel contenitore Volumatic della Biblioteca, che sono consultabili all'indirizzo <http://www.fondazionepime.com/sicap/opac.aspx?WEB=PimeS>

Nel corso del 2017 è stata riorganizzata la pagina di consultazione dell'archivio fotografico sul sito pimemilano.com. nell'elaborazione è stato compiuto un primo passo per una maggiore sinergia con la Biblioteca del Pime. L'obiettivo è quello di arrivare a un sistema di archiviazione unico che permetta di consultare su un'unica piattaforma materiali testuali e immagini presenti nel patrimonio archivistico del Pime

Accanto a questa attività di carattere archivistico la Fototeca seleziona, configura e produce fotografie con Photoshop per la rivista *Mondo e Missione* e per la promozione di altre iniziative del Centro (mostre, libri, manifesti, siti web) e per richieste individuali.

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com