



BILANCIO SOCIALE 2014

ASSOCIAZIONE PIMEDIT

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com



LETTERA DEL DIRETTORE

Cari amici e benefattori,
eccoci anche quest'anno con l'appuntamento del **Bilancio sociale dell'Associazione PIMEdit** che - affiancando i numeri del bilancio consuntivo dell'anno concluso lo scorso 31 dicembre - li arricchisce con **tutto ciò che da sole le cifre non sono in grado di dire.**

Scorrere queste pagine è come abbracciare in un unico sguardo la ricchezza di attività promosse dal Centro missionario Pime di Milano. Ed è l'esperienza che io stesso ho avuto modo di compiere personalmente - nei primi mesi del 2015 - raccogliendo il testimone di padre Alberto Caccaro come direttore del Centro, incarico a cui è collegata anche la presidenza dell'Associazione PIMEdit.

Ho avuto la fortuna e il privilegio unico, nel mio primo ventennio circa di esperienza missionaria, di essere stato dal 2005 al 2011 l'incaricato pastorale dell'isola di Woodlark in Papua Nuova Guinea, su cui sbarcarono i primissimi missionari ambrosiani nel 1852, tra i quali il martire beato Giovanni Mazzucconi di Lecco, ucciso dai nativi all'ingresso della baia.

Nelle Filippine sono stato anche compagno di missione (1995-2002) di padre Fausto Tentorio, pure lecchese, ucciso nel 2011. **Della vitalità di questa lunga storia e del cuore di Milano e dell'Italia ho trovato conferma immediata al mio ritorno qui al Centro di animazione missionaria Pime.** Constatando anche **l'immutata generosità di amici e benefattori** delle missioni, nonostante la crisi generale e tutte le difficoltà. E sono proprio questi tratti che desideriamo comunicare a tutti anche attraverso questo bilancio sociale della *Associazione PIMEdit*. È uno strumento rivolto primariamente a chi - sostenendoci anche economicamente - rende possibile tutte le attività: dal sostegno a distanza ai progetti di sviluppo, dall'educazione alla mondialità tra i ragazzi nelle scuole della Lombardia o attraverso la nostra rivista *Mondo e Missione*, fino all'attività culturale del museo e della nostra biblioteca. Far conoscere quanto è stato fatto durante l'anno per noi **non è solo un doveroso atto di trasparenza: vuole essere anche un modo per condividere con voi i passi concreti che la sfida dell'annuncio del Vangelo e l'impegno per la costruzione di un mondo più giusto ci hanno spinto a intraprendere.**

Con il grazie più sentito a chi ci ha sostenuto e a Colui che è origine e compimento di ogni cosa.

Il Direttore
p. Giorgio Licini



IDENTITÀ

La Pimedit è un'associazione senza fini di lucro costituita nel 1996. Nata con lo scopo specifico di operare nell'editoria e in particolare di gestire i periodici di proprietà del Pime, nel corso della sua storia, pur continuando l'attività editoriale, è diventata il centro della raccolta fondi per il Pime in Italia. Allo scopo di perseguire maggior efficienza e di dar seguito ad alcune istanze legislative, con decisione dell'assemblea tutto il lavoro della raccolta fondi e quello delle attività direttamente connesse (attività culturali con particolare riferimento alla gestione del Museo Popoli e Culture e della Biblioteca e alle attività di sensibilizzazione rivolte agli ambiti educativi delle scuole e degli oratori) è stato ceduto gratuitamente alla Fondazione Pime Onlus in data 31-3-09.

In data 28-1-12 ha rinunciato alla qualifica di Onlus e, oggi, nell'Associazione Pimedit sono rimaste esclusivamente le attività editoriali. Opera principalmente in Italia.

MISSIONE

L'Associazione svolge la propria attività istituzionale nei seguenti settori previsti dall'art. 10 lettera a) del D.Lgs. 4 dicembre 1997 n.460:

- a) beneficenza;
- b) tutela, promozione e valorizzazione delle cose d'interesse artistico e storico di cui alla legge 1 giugno 1939 n.1089, ivi comprese le biblioteche e i beni di cui al decreto del Presidente della Repubblica 30 settembre 1963 n.1049;
- c) promozione della cultura e dell'arte; l'Associazione ha lo scopo di sensibilizzare, informare e promuovere interessi verso i Paesi in via di sviluppo.

Per diffondere, promuovere, informare e sensibilizzare, l'Associazione svolge attività di carattere editoriale quali la pubblicazione di atti di convegni, di seminari che hanno contenuti umanitari e sociali. Inoltre organizza: tavole rotonde, congressi, conferenze, dibattiti, mostre, inchieste, seminari, ritiri spirituali, sempre in conformità con gli scopi religiosi, missionari e sociali.

L'Associazione si è dotata di un codice di condotta interno per garantirsi contro possibili rischi da conflitti di interesse e ha fissato un regolamento riguardante la facoltà di rifiuto di: sponsorizzazioni, pubblicità, forniture e donazioni.

ASSETTO ISTITUZIONALE

La Pimedit è un'associazione non riconosciuta. Opera attraverso i seguenti organi:

- il Presidente;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Collegio dei Revisori;

Il Presidente dell'Associazione, nominato dall'assemblea in data 16-2-2012, è **p. Alberto Caccaro** e dura in carica tre anni.

Nessun componente del CdA, per statuto, riceve compensi. Al Presidente dell'Associazione sono attribuiti poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, mentre ai consiglieri sono stati attribuiti poteri di ordinaria amministrazione. Nel corso del 2014 il Consiglio si è riunito 5 volte.

Il Collegio dei Revisori è stato nominato nella stessa seduta in cui è stato rinnovato il Consiglio ed è composto da 3 membri.

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

PERSONALE RETRIBUITO

Al 31-12-2014 i lavoratori con contratto a tempo indeterminato erano 7, di cui 3 donne e 4 maschi. Delle 3 donne 2 erano part-time. Tre di loro erano assunti con contratto di lavoro giornalistico, mentre gli altri 4 erano assunti con quello dei grafici editoriali. Dei 7 dipendenti uno è nato prima del 1960, tre tra il 1960 e il 1969 e i restanti tre sono nati negli anni '70 ed '80.

Suddividendo i lavoratori per settore abbiamo: un dipendente all'ufficio EDP, un addetto all'amministrazione, un addetto alla fototeca, una segretaria di redazione, e tre giornalisti-redattori.

Oltre ai dipendenti a tempo indeterminato, la Pimeditec, alla data del 31-12-2014, non aveva in essere contratti di collaborazione coordinata e continuativa.

Tutti i dipendenti/collaboratori usufruiscono di una mensa interna a cui contribuiscono con una quota di euro 2,50 a pasto (la restante parte è a carico dell'Associazione).

Normalmente, come media annua, vengono organizzate tre mezze giornate dedicate alla formazione del personale.

MEDIA PIME

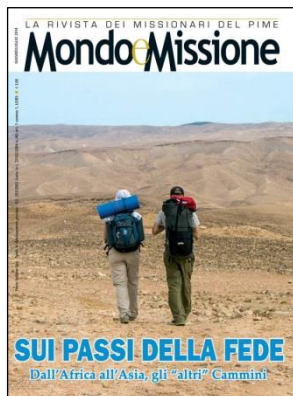
Chi siamo

Il 2014 ha visto la redazione dei Media Pime impegnata a consolidare le direttrici individuate nella riorganizzazione attuata nel 2012, anche se con una riduzione significativa del personale: il 2014 si è aperto con il licenziamento del direttore editoriale di *Mondo e Missione*; nei primi mesi dell'anno - inoltre - è avvenuta anche la sostituzione del grafico a tempo pieno, sostituito con due collaboratrici presenti in redazione per un numero limitato di ore alla settimana.

La redazione - composta attualmente da 3 giornalisti professionisti assunti a tempo indeterminato con contratto part-time - ha portato avanti le seguenti iniziative:

- consolidamento della nuova *Mondo e Missione*, rivista unica del Pime Italia, erede delle tre testate precedenti (*Mondo e Missione*, *Missionari del Pime* e *Venga il tuo Regno*)
- aggiornamento dei siti *Pimemilano* e *Missionline*;
- organizzazione e coordinamento degli eventi culturali del Centro (serate ottobre/quaresima, convegni, ecc.);
- pubblicazione di nuovi libri e mostre
- a partire dall'autunno 2014 presa in carico completa anche della rivista per ragazzi *eVai*.

La rivista *Mondo e Missione*



La rivista *Mondo e Missione* - con la sua lunga storia alle spalle (144 anni) - ha continuato anche in un anno molto difficile per l'editoria italiana a proporsi con un'autorevolezza riconosciuta nel panorama delle testate missionarie italiane. Dall'ottobre 2012 è la voce del Pime in Italia e il suo strumento di animazione missionaria: con una revisione dell'indirizzario volta a eliminare gli sprechi, raggiunge comunque un pubblico molto ampio (oltre 50.000 copie per dieci numeri all'anno)

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com



composto sia da abbonati sia da tutti coloro che in qualche modo sono già sostenitori del Pime (adottanti, benefattori...) a cui è inviata gratuitamente.

Direttore responsabile è il direttore del Centro missionario Pime di Milano, nell'anno 2014 padre Alberto Caccaro.

La rivista si presenta in 52 pagine dal formato agile e popolare che tengono insieme il racconto delle storie dei missionari del Pime con gli approfondimenti su alcuni temi di particolare attualità. Tra i temi proposti durante l'anno si segnalano le esperienze di riconciliazione a 20 anni dal genocidio di Ruanda, il Myanmar in festa per il suo primo beato, i cammini su sentieri legati alla spiritualità cristiana che - analogamente a quello di Santiago di Compostela - stanno nascendo in Africa e in Asia, l'acqua come risorsa globale al servizio della pace, la scuola come frontiera per combattere l'estremismo islamico di Boko Haram nell'Estremo Nord del Camerun.

La sezione centrale dedicata ai progetti della Fondazione Pime Onlus e quella finale intitolata «Casa Pime» - insieme alle interviste e alle testimonianze dei missionari del Pime - si propongono ogni mese come uno strumento efficace per rinsaldare il legame dei lettori con l'istituto missionario.

Sito Pimemilano

Nell'arco del 2014, il sito internet www.pimemilano.com ha proseguito il suo impegno per dare maggiore visibilità alle attività proposte da tutti i settori del Centro missionario Pime di Milano. Si è continuata anche l'attenzione alle immagini e ai contributi video - curati dal settore audiovisivo attraverso il canale YouTube -, alternando filmati su eventi svoltisi presso il nostro Centro con materiale d'archivio dalle nostre missioni. Lo strumento della *Newsletter del Centro* - inviata regolarmente a circa 10 mila indirizzi mail - permette di tenere un vasto numero di utenti aggiornati su tutte le attività.



Contemporaneamente - però - l'anno 2014 ha visto anche l'avvio della progettazione del rinnovamento di pimemilano.com per approdare a un nuovo sito di più semplice fruibilità anche sul smartphone e tablet. Il passaggio on line al nuovo sito a fine anno era già fissato per il febbraio 2015.

Sito MissiOnline

Il sito www.missionline.org è l'ambito che maggiormente ha risentito della riduzione del personale della redazione dei Media Pime. Si è dovuto fortemente diminuire il numero degli articoli messi on line ogni settimana, cercando di privilegiare quei contenuti su cui la redazione di *Mondo e Missione* può offrire un punto di vista originale o notizie non trattate da nessun altro. Resta però evidente che la struttura



Associazione
Via Mosè Bianchi 94
Tel. 02 43 822 1 •
www.pimemilano.com

grafica del sito appare oggi sovradimensionata rispetto ai contenuti che è in grado di offrire. Ed è una questione aperta sulla quale nel 2015 occorrerà prendere delle decisioni.

Da segnalare il fatto che al sito MissiOnLine è legato anche un collegamento mensile con Radio Vaticana, che offre così un ulteriore canale di comunicazione alle iniziative legate al Centro Pime.

Sempre legata a MissiOnLine è anche la collaborazione con il sito dei cammini di animazione Pime per i giovani www.giovanimissione.com. Grazie a una struttura e a un pannello di controllo analoghi a quello di MissiOnLine è facilitata la pubblicazione di articoli comuni su entrambi i siti, valorizzando al meglio il materiale a disposizione.

Social Network

Un altro ambito su cui si continua a puntare molto è il rafforzamento della presenza sui social network, con un'attenzione particolare a *Facebook*.

La pagina di *Mondo e Missione* - già attiva da alcuni anni - continua a crescere in maniera significativa: durante il 2014 ha superato la soglia dei 3000 fan, con un'ottima portata per alcuni contenuti specifici (su alcune notizie particolarmente significative si è riusciti a superare anche le 10 mila persone raggiunte).



Proseguono la loro attività anche le altre pagine *Facebook* del Centro missionario Pime - legate all'attività dei singoli settori - con l'intento di allargare il più possibile la rete dei contatti.

Attività culturali, di promozione Pime e di animazione missionaria

Gennaio: celebrazione della Giornata della memoria al Centro missionario Pime con una serata tenuta il 30 gennaio che ha visto insieme la scrittrice ruandese Scholastique Mukasonga - testimone del genocidio ruandese - e il presidente della Fondazione Gariwo, Gabriele Nissim.

Settimana Martiri missionari: incontri e conferenze in varie città della Lombardia a cura dei redattori di *Mondo e Missione*.

Marzo-Maggio: collaborazione alla campagna della Fondazione Pime Onlus per il 5x1000

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

Quaresima: ciclo di incontri sul tema: «Periferie dell'esistenza». Sono intervenuti: Ernesto Olivero fondatore del Sermig, Massimo Recalcati psicanalista, Ferruccio Brambillasca superiore generale del Pime e Mariangela Gualtieri, poetessa.

Maggio: nell'ambito di *TuttaunaltraFestaFamily*, cura dell'ufficio stampa e comunicazione.

Organizzazione della serata «L'utopia della pace. Percorsi di riconciliazione e giustizia verso Expo 2015» con la presenza di padre Michael Czerny, del Pontificio Consiglio Giustizia e Pace, e mons. Luca Bressan, dell'arcidiocesi di Milano.

Organizzazione di due aperitivi letterari (sabato e domenica) alla Tenda della cultura.

Settembre: organizzazione del Convegno del seminario teologico internazionale di Monza «Dio vide che era cosa buona. Un mondo sostenibile per tutti» con gli interventi di Riccardo Petrella, economista, Franca Roiatti, giornalista, Silvano Petrosino, filosofo, Grazia Papola, biblista e Cesare Pagazzi, teologo.

Contributo all'organizzazione del Congresso missionario.

Autunno: informazione e promozione sulle campagne legati ai progetti di emergenza «Adotta un cristiano di Mosul» e «Il Pime per le vittime di Boko Haram», promosse dalla Fondazione Pime Onlus.

Ottobre: organizzazione delle serate dell'Ottobre missionario sul tema: «Un balsamo per molte ferite».

Sono intervenuti: padre Bernardo Cervellera, missionario del Pime e giornalista; mons. Giancarlo Bregantini, arcivescovo di Campobasso-Bojano e presidente della Commissione episcopale per i problemi sociali e il lavoro, la giustizia e la pace, fratello Fabio Mussi, missionario del Pime nell'Estremo Nord del Camerun. All'interno del ciclo si è tenuto anche lo spettacolo «Il mandarino di Dio» - sul gesuita Martino Martini, missionario in Cina nel XVII secolo - curato da EquiVoci Musicali su testo di Giuseppe O. Longo

Novembre: organizzazione - in collaborazione con l'*Editrice Emi* - di tre presentazioni di libri nell'ambito della manifestazione *Book City Milano 2014*, con la presenza degli autori Marco Aime, Roberto Morselli e Gianpaolo Trevisi.

Editoria



Nel 2014 sono stati pubblicati da Pimededit questi titoli:

Associazione PIME

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com

Caro Papa raccontami. Alla scoperta di PAPA23
M. Ghezzi, *Il Vangelo in risaia. Lettere dalla Cambogia*
G. Fazzini, *Angelo Ramazzotti. Attualità del fondatore del Pime*
F. Ponchaud, *Cristo sul Mekong. Storia della Chiesa in Cambogia*

Mostre



Nell'arco del 2014 è stata realizzata la mostra «*Cieli e Terra nuova*», che racconta dodici progetti realizzati dalla *Fondazione Pime Onlus* grazie alla solidarietà e alla generosità di tanti amici e benefattori del Pime. Un modo per mettere a fuoco i temi della terra, dell'acqua e dell'energia, attraverso le esperienze concrete dei missionari che, ai quattro angoli del mondo, operano per un pianeta di giustizia. Inaugurata a *Tuttaun'altra festa Family 2014* la mostra si propone come un'opportunità di animazione in vista dell'Expo2015, che ha al centro proprio il tema «*Nutrire il Pianeta energia per la vita*».

E VAI



Durante l'anno 2014 il numero ormai molto esiguo di abbonati (circa 600) ha posto all'attenzione la questione del futuro di *eVai*, la rivista **per ragazzi dai 7 agli 11 anni**, erede della tradizione del mensile *ItaliaMissionaria*.

Curata negli anni precedenti dall'Ufficio Educazione alla Mondialità come suo strumento didattico, ha visto gradualmente nel 2014 una presa in carico sempre più consistente da parte della redazione dei Media Pime.

Nel primo semestre del 2014 sono stati pubblicati 3 numeri di EVAI

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com



n.3 ANGELINO E PAPA J23 (guida per ragazzi sul video-percorso PAPA J23 di Sotto il Monte, diffuso anche a 10mila ragazzi delle scuole del circondario grazie a un accordo tra l'Ufficio Educazione alla Mondialità e la Comunità dell'Isola Bergamasca)

n.4 SULLA STRADA con storie di vita quotidiana in missione

n.5 MANGIO CON LA ZUCCA (guida sui temi dell'alimentazione in vista di Expo2015 che accompagna l'omonima mostra per le scuole curata dall'Ufficio Educazione alla Mondialità).

Con l'estate 2014 è stata poi adottata dal Centro missionario Pime la scelta di cessare le pubblicazioni di *eVai* come rivista autonoma e provare per un anno «ad experimentum» una nuova formula in cui - mantenendo la stessa testata - *eVai* va avanti con quattro numeri all'anno proposti come allegato per ragazzi della rivista unica del Pime *Mondo e Missione*. L'idea è quella di contenere il più possibile i costi - riducendo il deficit economico che si sta facendo consistente - provando nel contempo attraverso il pubblico di *Mondo e Missione* ad aumentare gli abbonati che richiedono anche questo supplemento.

Anche in questa nuova formula *eVai* mantiene la struttura di uno strumento monografico, pensato però come più direttamente collegato alle attività promosse dal Centro missionario Pime e dall'Ufficio educazione alla mondialità (sul modello di quanto fatto con il numero speciale su PAPA J23).

Nell'ottobre 2014 è stato pubblicato il primo numero di questa nuova serie che viene coordinata e in gran parte realizzata direttamente dalla redazione dei Media Pime con il supporto di una grafica esterna.

n.1 HO UN AMICO IN GUINEA BISSAU (numero dedicato interamente alla Guinea Bissau, alla sua storia e alla presenza dei missionari del Pime in funzione del nuovo Progetto ADOTTIAMOCI fatto partire nelle scuole dall'Ufficio Educazione alla Mondialità a sostegno delle attività di padre Fabio Motta con i ragazzi delle scuole di Catiò).

Resta fissata per l'estate 2015 una verifica dei risultati di questa nuova formula.

Associazione PIMedit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com



AUDIOVISIVI

L'interesse nel Pime per la fotografia nasce qualche decina di anni dopo l'invenzione della macchina fotografica (1855), si intensifica nei primi decenni del secolo scorso (foto di padre Leone Nani), per poi essere coadiuvato dai primi documentari audio e video (es. Hong Kong) degli anni '50-'70. Con l'avvento delle diapositive e delle cassette Beta e VHS (Centro Soffiantini), il materiale audiovisivo si è diversificato sino, oggi, a moltiplicarsi in modo esponenziale con il digitale, che essenzialmente diventa nuova materia che «sfugge di mano». Il nostro compito è ora di manipolare tutto questo materiale analogico/digitale in modo artigianale, come un tempo un ceramista addomesticava e poi plasmava la creta.

Il settore Audiovisivi si interessa di **custodire, catalogare, produrre e distribuire materiale audio, video e fotografico**, di interesse religioso, culturale, sociale ed educativo, in particolare per i vari dipartimenti del Centro Pime e in generale per i missionari del Pime o per i loro gruppi di supporto.

Consapevoli di lavorare senza profitti, il settore Audiovisivi cerca di non pesare troppo sulle spese annuali del Centro Pime, usando le attrezzature e abilità personali disponibili per progetti minimali di facile realizzazione e minimo scarto.

Attività 2014

Il settore ha occupato, nel 2014, un missionario e un dipendente a tempo pieno (niente volontari o stagisti) senza grande complessità organizzativa o di delega.

Si è continuata la catalogazione SICAP on line delle fotografie depositate nel contenitore Volumatic della Biblioteca. Le nuove catalogate si possono consultare sul sito www.Pimemilano.com/mediaPime oppure andando direttamente su <http://www.fondazionePime.com/sicap/opac.aspx?WEB=PimeS>.

Con i due scanner arrivati (uno acquistato, l'altro in prestito) è continuata la digitalizzazione delle diapositive.

La produzione di video per la Biblioteca, l'animazione e le attività Pime è consultabile sul canale PIME MILANO di Youtube.

È continuato il lavoro di catalogazione e sistemazione per nazione di Dvd e videocassette Vhs.

La distribuzione del lavoro è la seguente:

- a. L'Ufficio Fototeca seleziona, configura e produce fotografie con Photoshop per le riviste *Mondo e Missione, eVai*, per i vari settori del Centro, mostre, libri, manifesti, siti web e per richieste individuali.
- b. L'Ufficio Audiovisivi produce, con Adobe Pro2, Cd e Dvd per l'Ufficio Educazione Mondialità, Biblioteca, sito Pime/Youtube e per richieste di missionari in transito al Centro o a Milano.

Associazione PIMEdit

Via Mosè Bianchi 94 • 20149 Milano

Tel. 02 43 822 1 • Fax 02 46 95 193

www.pimemilano.com